

ОКЕАНИЯ



Стратегия развития проекта

Стратегическая ротация арендаторов

В рамках реализации стратегии развития ТРЦ Океания запланирована постепенная ротация с увеличением доли арендаторов в категориях «средний» и «средний+». В 2021 году состоялось открытие универмага международной сети «Стокманн», что привело к значительному расширению предложения и разнообразию брендов, представленных в ТРЦ. На втором этаже ТРЦ также открылись магазины молодежной одежды Scorpi и House, а в первом полугодии 2022 г. запланировано открытие магазинов United Colors of Benetton и Lime.



Развлекательный якорь



Весной 2022 г. запланировано открытие крупного якорного арендатора детских развлечений на 4 этаже, объединяющего в себе обучение, интерактив, спорт и развлечения для всей семьи.

Популярная Event-зона

В рамках развития 4-го этажа рассматривается формирование зоны публичных мероприятий: проведение регулярных концертов популярных музыкантов и актуальных кавер-групп, паблик-токи и инстаграмм-завтраки с популярными блогерами, писателями, журналистами, медийными личностями; благотворительные фестивали, фестивали дегустаций национальных кухонь и вин; лекции и мастер-классы



Новые рестораны



Продолжается работа над открытием новых проектов от ведущих рестораторов. В 2021 г. состоялось открытие ресторана Novikov Group «Сыроварня». Открытие новых пространств на 4-м этаже ТРЦ сделает «Океанию» новым центром притяжения на Кутузовском проспекте и привлечет дополнительную аудиторию категории «средний+».

Спортивная зона

В 2021 г. состоялось открытие магазинов ведущих мировых спортивных брендов, что значительно повысило посещаемость 3-го этажа и сформировало полноценную зону спортивных товаров.



1. 1,26 млн человек в зоне охвата

Численность населения в зоне охвата ТРЦ «Океания» – **1,26 млн чел.**, в том числе целевой сегмент – 271 000 чел. Ежедневный пешеходный и транспортный трафик – более 250 000 чел.

2. Эффективная концепция торгового центра

Яркий и концептуальный проект, уникальная архитектура и современный дизайн. Огромный аквариум с панорамным лифтом внутри него и интерактивные фонтаны 300 магазинов, включая якорных арендаторов, лидеров своего сегмента - кино «ОККО», Перекресток», «М.Видео», Zara, UNIQLO, H&M, «Детский мир», NOFF Home, Леонардо. 8 400 кв. м ресторанов и кафе. Заполняемость - **98,7%** площадей.

3. Сформированный целевой поток посетителей

Нас посещают равномерно и в выходные, и в будни, прирост в выходные составляет 15-20%.
45% наших посетителей имеют детей.
91% наших посетителей совершают покупки - ТРЦ с высоким показателем конвертации.
Прирост посещаемости за последний год - 15%.

4. Удобство и комфорт совершения покупки

Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью.
Компактный размер торгового центра.
Эффективный состав арендаторов.
Уникальное предложение для посетителей совершать покупки - Быстро! Выгодно! Удобно!
Рост товарооборота арендаторов - более 13% в год.

5. Профессиональное управление

«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания с 2004 года, 900 000 кв. м качественных торговых площадей в управлении. Торговые центры компании посещают более 55 млн человек в год. Эффективная маркетинговая программа продвижения увеличивает ежегодный прирост посещаемости +10%. Комплексная программа поддержки арендаторов, включая рекламные носители внутри и на фасадах ТРЦ



Параметры проекта



Якорные арендаторы



Количество посетителей из первичной и вторичной зон охвата (%)

2021 г **70%**

План на 2022 г **76%**

Знание ТРЦ «Океания»
в первичной и вторичной зон охвата

Текущее знание **75%**

План на 2022 г **81%**



1 263 912 Суммарно в зоне охвата (чел.)



«Славянский бульвар» **150 м**

51 000 чел. ежедневный трафик метро

38 маршрутов / 7 общественного транспорта

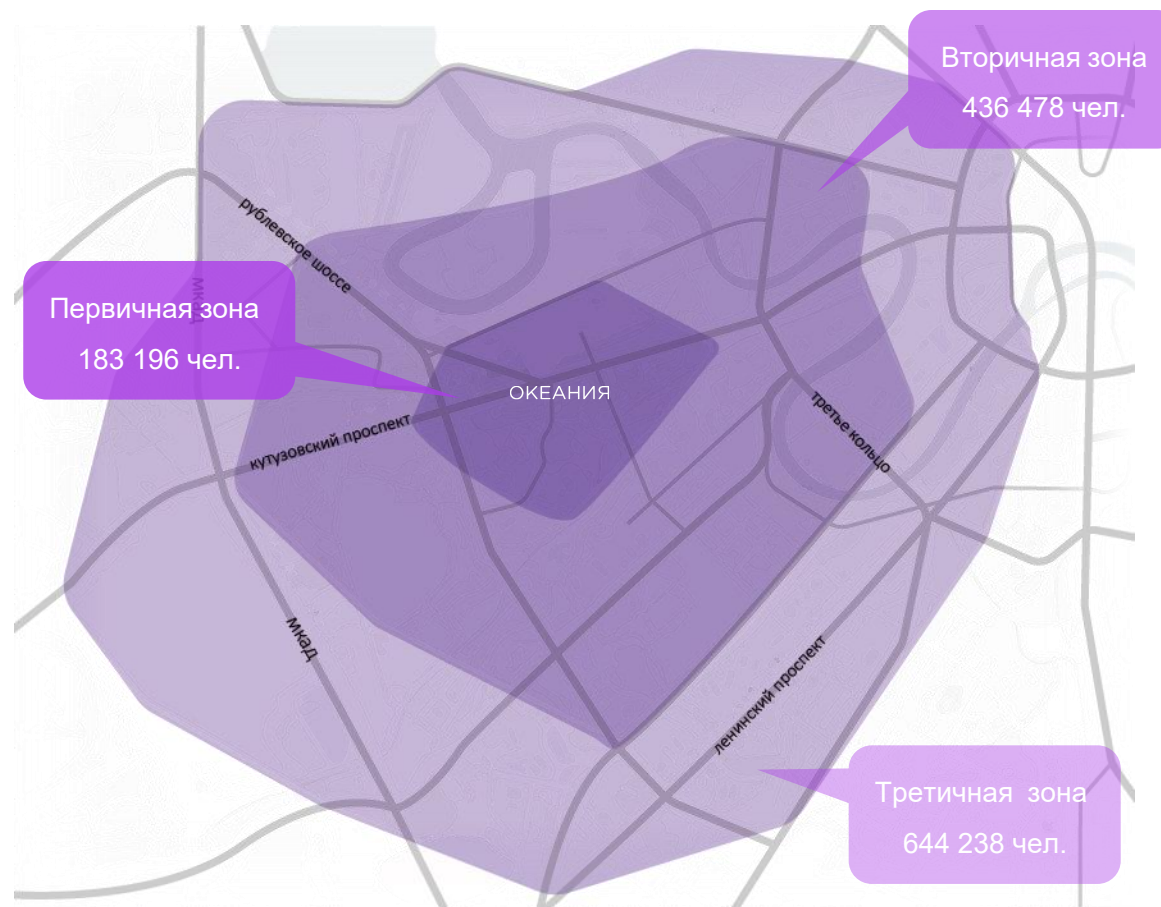


140 000

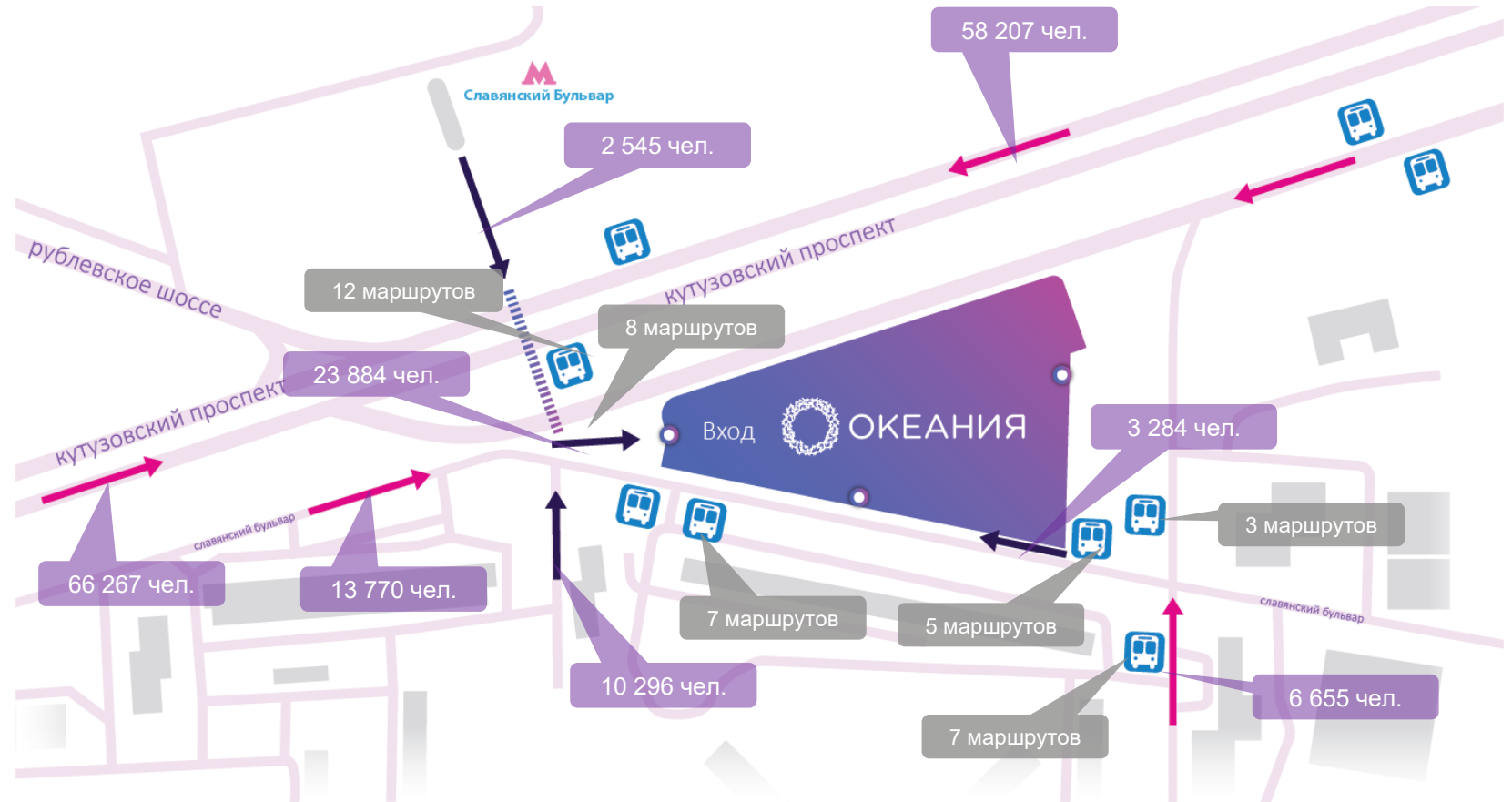
Транспортный поток 140 000 чел в сутки

- Кутузовский проспект
- Славянский бульвар

Приоритетным является целевой сегмент – 271 000 чел.



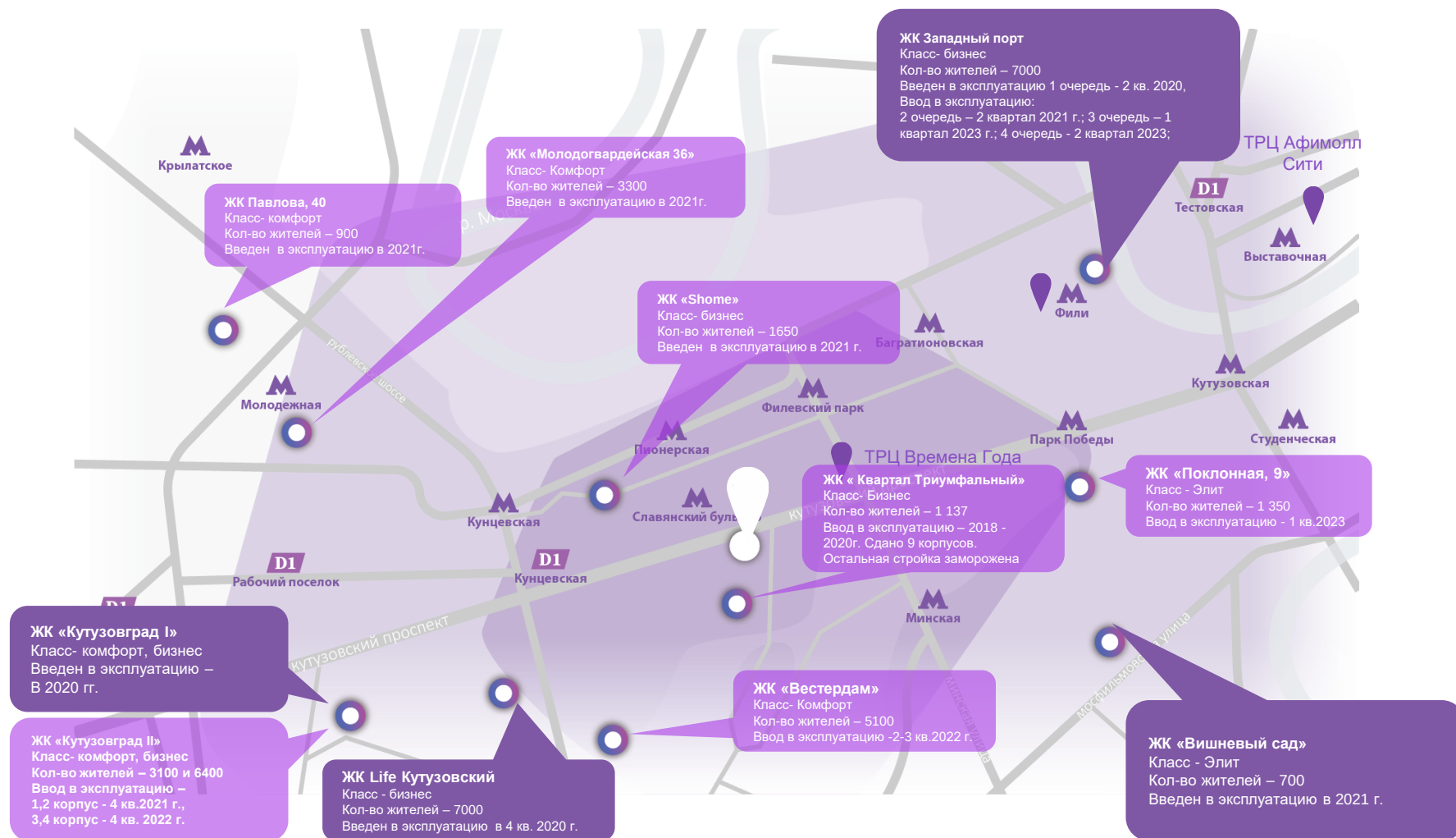
- A** 38 Маршрутов общественного транспорта
- M** 1 Ветка метро
- 140 000** Транспортный поток (чел. в сутки)
- 125 000** Пешеходный поток (чел. в сутки)



В первичной и вторичной зоне охвата в 2020 году введено в эксплуатацию – 4 крупных ЖК на 14300 жителей.

В 2021-2022 будет сдано 12 742 квартиры, в которых ориентировочно будет проживать 37 800 человек

-  Первичная зона охвата
-  Вторичная зона охвата



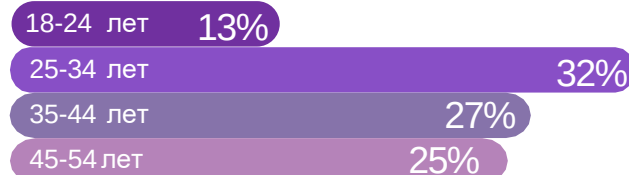
В стратегии проекта: увеличить долю аудитории с более высоким уровнем дохода, повысить конвертацию и траты за посещение



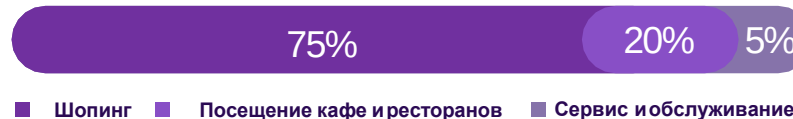
Дневная посещаемость



Средний возраст



Цели посещения



Четко сформированная целевая аудитория – высокая конвертация

4

Массовых
мероприятия65 000
чел.Увеличение
товарооборота в
день проведения
мероприятия
до 100%

14

Партнерских
мероприятий37 000
чел.Увеличение
товарооборота
партнеров
до 50%

7

Детских
мероприятий42 000
чел.Увеличение
товарооборота в
день проведения
мероприятия
категории «Дети»
до 40%

25

Семейных
мероприятий50 000
чел.Увеличение товар
ооборота
в день проведения
мероприятия до 40%



НОЧЬ РАСПРОДАЖ
29 июня

скидки до **80%**
28 - 30 ИЮНЯ

на абордаж!

16+

ОКЕАНИЯ

Организатор мероприятия 28.06.19 г. – ООО «ДОМ КАРЛО» ОГРН 1097746795013, ИНН 7726832441.
Информацию о размере скидок в период с 28 по 30 июня 2019 г. и иных условиях их получения уточняйте на сайте www.oceania.ru

м. Славянский бульвар, Кутузовский пр-т, 57

Сокровища Черной Пятницы

скидки до **70%**

29.11 - 1.12

16+

ОКЕАНИЯ

м. Славянский бульвар, Кутузовский пр-т, 57 *Информацию о размере скидок, об организаторах и месте их предоставления уточняйте в ТРЦ «Океания» и на сайте www.oceania.ru

oceania.ru

Арт-объект «Аквариум». Открытие после реновации – весна 2022 г.

Самый высокий аквариум с лифтом в Европе - главная особенность объекта. Для всех посетителей «Океании» проходят увлекательные бесплатные экскурсии с рассказом о загадочных и прекрасных жителях аквариума, обитателях Красного моря, Индийского и Тихого океанов. По-настоящему впечатляющая атмосфера невероятного шопинга для тех, кто готов окунуться в настоящее морское приключение!



Самый большой аквариум в Москве и Европе, высота 24 метра. Объем - более 1 миллиона литров. Количество гидробионтов - более 2 000 особей, 50 различных видов. Такое разнообразие можно наблюдать только в крупнейших аквариумах Европы и мира!



Достопримечательности городского масштаба, отдельная программа маркетингового продвижения объекта (массовые мероприятия, рекламные и PR-акции). Самая фотографируемая зона ТРЦ



Постоянная точка притяжения для семейной аудитории – обеспечивает стабильно **высокий поток посетителей**



Арт-объект «Свето-музыкальный фонтан»

Это не столько фонтан, сколько потрясающий воображение **светодинамический арт-объект**. Эмоциональное водное шоу можно наблюдать в начале каждого часа. Представьте себе, как обычный с виду фонтан вдруг набирает силы и выстреливает струями на высоту 3 этажа. Всеми цветами радуги сияет свет, вода изящными узорами струится с полотка, и вот вниз обрушиваются розовые, голубые и нежно-зеленые потоки воды.



Светомузыкальный фонтан – еще одна точка притяжения посетителей ТРЦ



Уникальная технология, единственная в Москве
авторская система, разработанная известными итальянскими инженерами.
Завораживающий танец водных струй и светового шоу, образующий бесконечно уникальные узоры.



Постоянная точка притяжения для семейной аудитории – обеспечивает стабильно **высокий поток посетителей**.
Завораживающее действо непременно попадает в объектив фото-камер смартфонов наших посетителей



Арт-объект «Люстра»

Люстра расположена в центральном атриуме над Главным входом и является одним из основных элементов интерьера. Уникальный дизайн люстры поддерживает концепцию и наименование ТРЦ, легкая и изящная она подобна водопаду с брызгами воды, играющими в свете солнца



Помимо освещения, **масштабная авторская** выступает дополнительным арт-объектом ТРЦ и является дополнительным центром притяжения для посетителей



Люстра – частый объект фотосъемки, на ее фоне получаются красивейшие и очень узнаваемые фото, которыми любят делиться гости ТРЦ



Люстра является дизайнерским арт-объектом, за который ТРЦ был награжден престижной наградой в сфере дизайна





Девелопмент и управление
Более 10 лет на рынке коммерческой недвижимости
6 региональных и супер-региональных ТРЦ площадью 900 тыс. м2



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду
Сайт: www.cbre.ru
Телефон: +7 (495) 258-39-90



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду
Сайт: www.knightfrank.ru
Телефон: +7(495) 151-90-90



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду
Сайт: www.magazinmagazinov.ru
Телефон: +7(495) 790-00-00

ТРЦ «Океания»
г. Москва, Кутузовский
проспект, д. 57

oceania.ru
tpsre.ru

тел. +7 495 783-54-33

