

ОКЕАНИЯ

**TPS**  
НЕДВИЖИМОСТЬ

1

## Большой объём жителей в зоне охвата

Численность населения в зоне охвата ТРЦ «Океания» – **1,26 млн чел.**,  
в том числе целевой сегмент – 271 000 чел.  
В 150 м от станции метро «Славянский бульвар» с ежедневным трафиком – 51 000 чел.  
Ежедневный автомобильный трафик - 194 000 чел.

2

## Эффективная концепция торгового центра

Яркий и концептуальный проект, уникальная архитектура и современный дизайн  
Огромный аквариум с панорамным лифтом внутри него и интерактивные фонтаны  
300 магазинов, включая якорных арендаторов, лидеров своего сегмента - «Формула кино»,  
Перекресток», «М.Видео», Zara, UNIQLO, H&M, «Детский мир», HOFF Home, Koton  
8 400 кв. м ресторанов и кафе  
Заполняемость - **98,7%** площадей

3

## Сформированный целевой поток посетителей

Нас посещают равномерно и в выходные, и в будни  
33% наших посетителей имеют детей  
88% наших посетителей совершают покупки - ТРЦ с высоким показателем конвертации  
Прирост посещаемости за последний год - 15%

4

## Удобство и комфорт совершения покупки

Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью  
Компактный размер торгового центра  
Эффективный состав арендаторов  
Уникальное предложение для посетителей совершать покупки - Быстро! Выгодно! Удобно!  
Рост товарооборота арендаторов - более 13% в год

5

## Профессиональное управление

«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания, более 900 000 кв. м  
качественных торговых площадей в управлении  
Торговые центры компании посещают более 55 млн человек в год  
Эффективная рекламная кампания  
Аналитическая поддержка арендаторов  
Уникальные рекламные возможности для арендаторов внутри ТРЦ



# ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА И АРЕНДАТОРЫ

137 000 м<sup>2</sup>

Общая площадь (GVA)

60 450 м<sup>2</sup>

Арендуемая площадь (GLA)

4

Надземных уровня

1 100

Парковочных мест

2

Арт-объекта  
(Аквариум и Фонтан)

3

Уровня подземной парковки



## ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ



Продуктовый  
супермаркет

3 100 м<sup>2</sup>



Магазин бытовой  
техники и электроники  
«М.Видео»

1 900 м<sup>2</sup>



Кинотеатр  
«Формула кино»

5 000 м<sup>2</sup>



Магазин детских  
товаров

1 200 м<sup>2</sup>



Рестораны,  
кафе, фуд  
корт

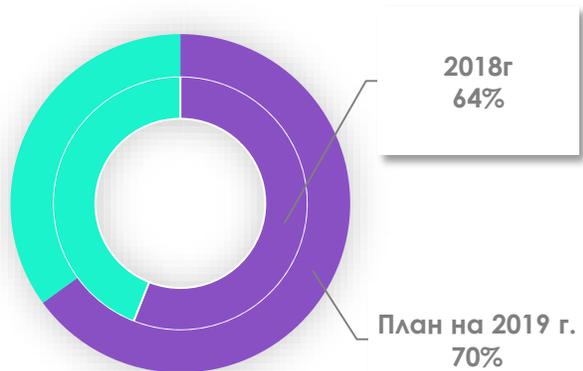
8 400+ м<sup>2</sup>



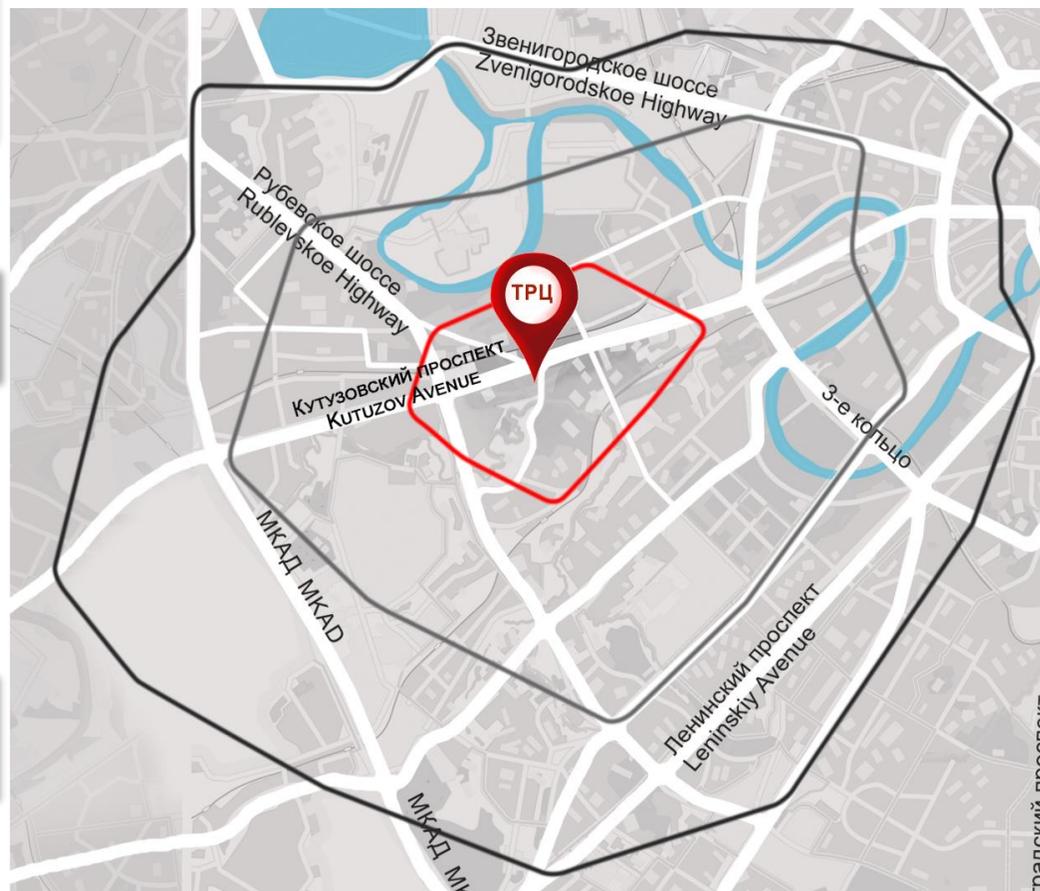
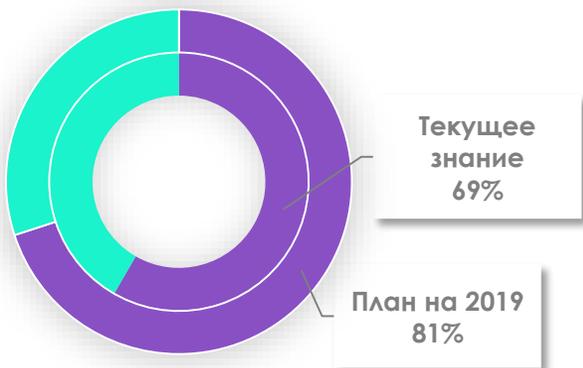
Торговая  
галерея

300+  
магазинов

**Количество** посетителей  
из первичной и вторичной зон охвата (%)



**Знание** ТРЦ «Океания»  
в первичной и вторичной зон охвата



Первичная зона – 183 196 чел.

Вторичная зона – 436 478 чел.

Третичная зона – 644 238 000 чел.

Суммарно - **1 263 912 млн**



150 м от ст. м. «Славянский бульвар»

51 000 чел. ежедневный трафик метро

38 маршрутов общественного транспорта

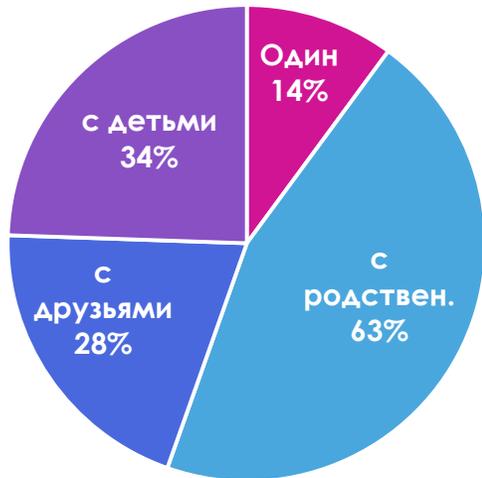


Транспортный поток 194 000 чел в сутки

- Кутузовский проспект
- Славянский бульвар

# ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

## Посещение ТРЦ



**2 ч 32 мин**

Среднее время проведенное в ТРЦ

**Четко сформированная целевая аудитория – высокая конвертация**



**45%**

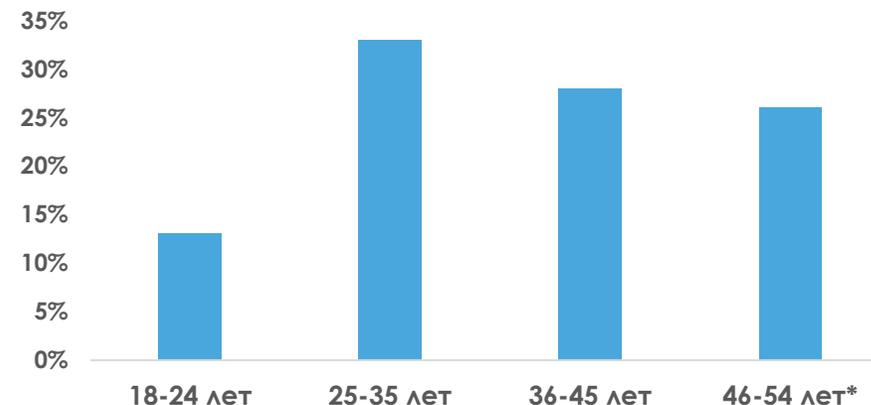
имеют детей до 18 лет



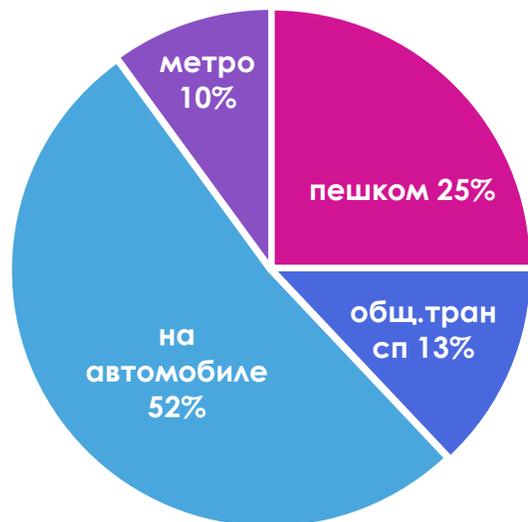
**81%**

работают

## Средний возраст



## Дорога



**21 мин.**

Среднее время на дорогу



**72%**

доля совершивших покупки в ТЦ

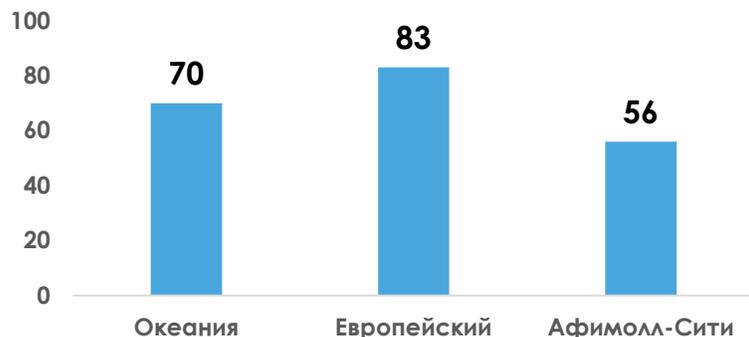
**6 671 руб.**  
средний чек

## Пол

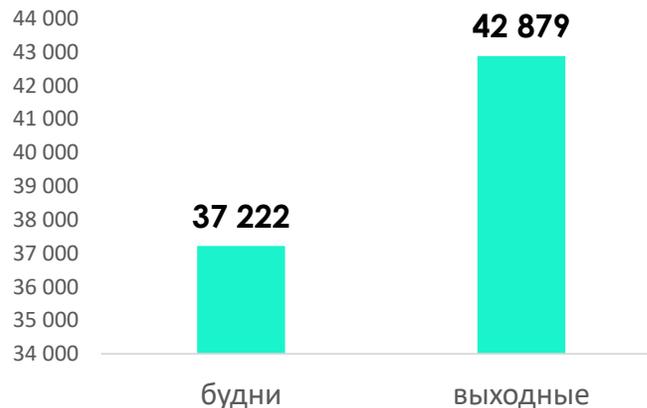


**ТРЦ имеет высокий показатель по количеству посетителей на кв. м GLA в сравнении с конкурентами, открытыми значительно ранее**

**Посещаемость чел. на 100 кв. м**

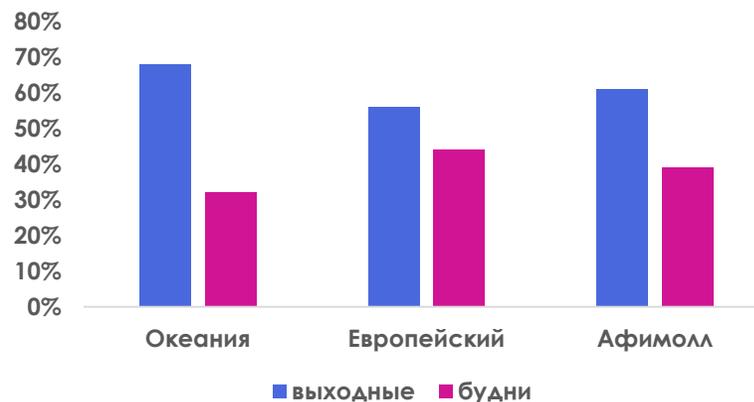


**Дневная посещаемость**

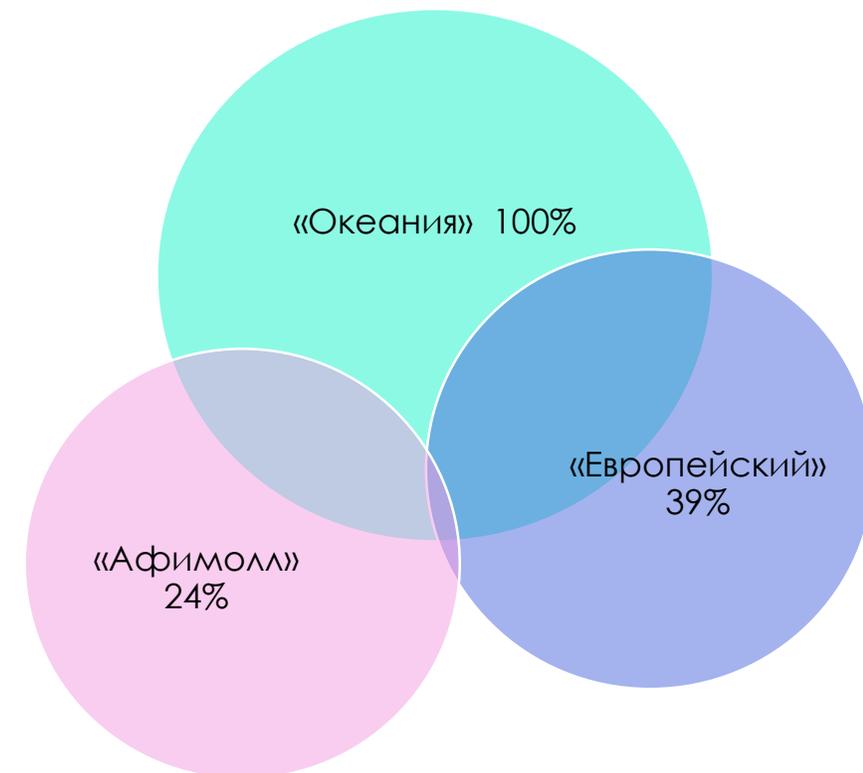


**ТРЦ чаще посещают в выходные, как и ТЦ-конкуренты**

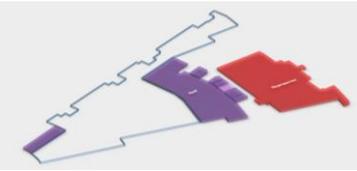
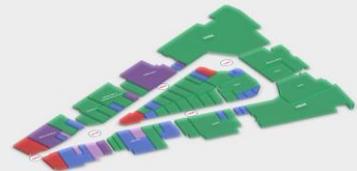
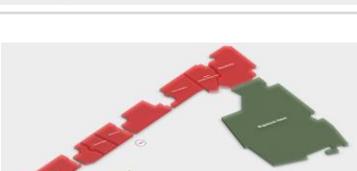
**Соотношение будни/выходные**



**Пересечение ЦА**



# ТОРГОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ЭТАЖАМ

Этаж		Торговый уровень	Ключевые арендаторы
-1		Продукты, товары для дома	Перекресток, Hoff Home
1		Фэшн галерея/ товары для дома	H&M, Massimo Dutti, Guess, Koton, Zara, Uniqlo, Casual Day, Rendez-Vous
2		Фэшн галерея	Terranova, Bershka, Gloria Jeans, Pull & Bear, Stradivarius, Снежная Королева Henderson
3		Спорт/Детство/ Электроника/Фудкорт	М.Видео, Леонардо, Детский мир, Mothercare, Hamley's, Читай-город, Street Beat, Under Armour, Puma
4		Кино / Рестораны	Форумал кино, Чайхона №1, Андресон, Bocconcino , Cutlet

# МЕРОПРИЯТИЯ



**4**

Массовых мероприятий

**65 000 чел.**

Увеличение посещаемости до 200%, в день проведения мероприятия увеличение товарооборота на 40%



**25**

Семейных мероприятий

**50 000 чел.**

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия до 20%



**7**

Детских мероприятий

**40 000 чел.**

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия категории «Дети» на 20%



**14**

Партнерских мероприятий

**35 000 чел.**

Увеличение товарооборота партнеров на 40%

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



**14**

Рекламных акций с  
ежемесячной рекламной  
поддержкой

**Ежемесячное размещение**



**1,1 млн**

Показов wi-fi в метро



**8**

Ведущих Радиостанций  
(Европа+, Энерджи, Русское радио,  
Авторadio, Камеди, Наше, Love  
radio, Юмор FM)



**20**

Конструкций на оживленных  
магистралях



**4,5 млн**

Охват за месяц

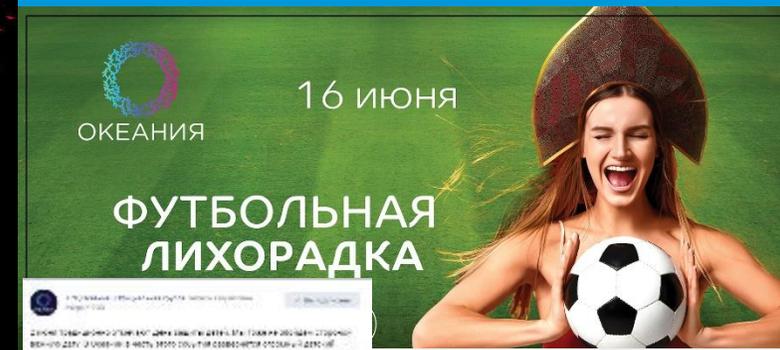


**5**

Рекламные кампании в год на  
рейтинговых каналах  
(СТС, Россия 1, ТНТ, Мачт ТВ, Домашний, 5  
канал, Россия 24, ТВ-3, ТВЦ, 2x2, REN TV,  
Звезда и др.)

**9 млн чел.**

Средний охват рекламной кампании за акцию



# АРТ-ОБЪЕКТЫ КАК ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

## Арт-объект «Аквариум»

**Самый высокий аквариум с лифтом в Европе** - главная особенность объекта. Для всех посетителей «Океании» проходят увлекательные бесплатные экскурсии с рассказом о загадочных и прекрасных жителях аквариума, обитателях Красного моря, Индийского и Тихого океанов. По-настоящему впечатляющая атмосфера невероятного шоппинга для тех, кто готов окунуться в настоящее морское приключение!



**Самый большой аквариум в Москве и Европе**, высота 24 метра. Объем - более 1 миллиона литров. Количество гидробионтов - более 2 000 особей, 50 различных видов. Такое разнообразие можно наблюдать только в крупнейших аквариумах Европы и мира!



**Достопримечательности городского масштаба**, отдельная программа маркетингового продвижения объекта (20+ массовых мероприятий, рекламные и PR-акции)



Постоянная точка притяжения для семейной аудитории – обеспечивает стабильно **высокий поток посетителей**



# АРТ-ОБЪЕКТЫ КАК ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

## Арт-объект «Свето-музыкальный фонтан»

Это не столько фонтан, сколько потрясающее воображение светодинамический арт-объект. Эмоциональное водное шоу можно наблюдать в начале каждого часа. Представьте себе, как обычный с виду фонтан вдруг набирает силы и выстреливает струями на высоту 3 этажа. Всеми цветами радуги сияет свет, вода изящными узорами струится с полотка, и вот вниз обрушиваются розовые, голубые и нежно-зеленые потоки воды.



**Светомузыкальный фонтан** – еще одна точка притяжения посетителей ТРЦ



**Уникальная технология, единственная в Москве** авторская система, разработанная известными итальянскими инженерами. Завораживающий танец водных струй, образующий бесконечно разнообразные узоры.



Постоянная точка притяжения для семейной аудитории – обеспечивает стабильно **высокий поток посетителей**. Завораживающее действие непременно попадает в объектив фото-камер смартфонов наших посетителей



## Арт-объект «Люстра»

Люстра расположена в центральном атриуме над Главным входом и является одним из основных элементов интерьера. Уникальный дизайн люстры поддерживает концепцию и наименование ТРЦ, легкая и изящная она подобна водопаду с брызгами воды, играющими в свете солнца



Помимо освещения, масштабная авторская люстра выступает дополнительным арт-объектом ТРЦ и является дополнительным центром притяжения для посетителей



Люстра – частый объект фотосъемки, на ее фоне получаются красивейшие и очень узнаваемые фото, которыми любят делиться гости ТРЦ



Люстра является дизайнерским арт-объектом, за который ТРЦ был награжден престижной наградой в сфере дизайна



с **2004** года  
на рынке

**900** тыс. кв. м  
в управлении

**55** млн  
посетителей  
в год

ТРЦ «МОРЕМОЛЛ»  
Сочи (169 000 м )



ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ КРАСНОДАР»  
Краснодар (145 000 м )



ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ НОВОСИБИРСК»  
Новосибирск (134 000 м )



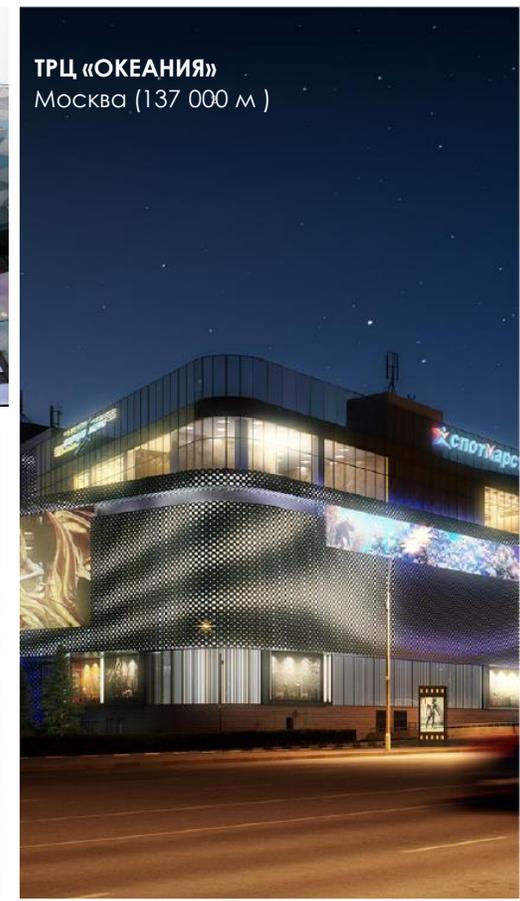
ТРЦ «OCEAN PLAZA»  
Киев (160 000 м )

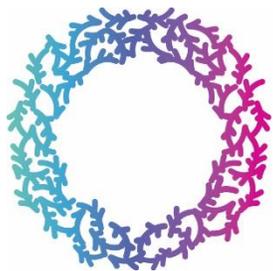


ТРЦ «ХОРОШО»  
Москва (114 000 м )



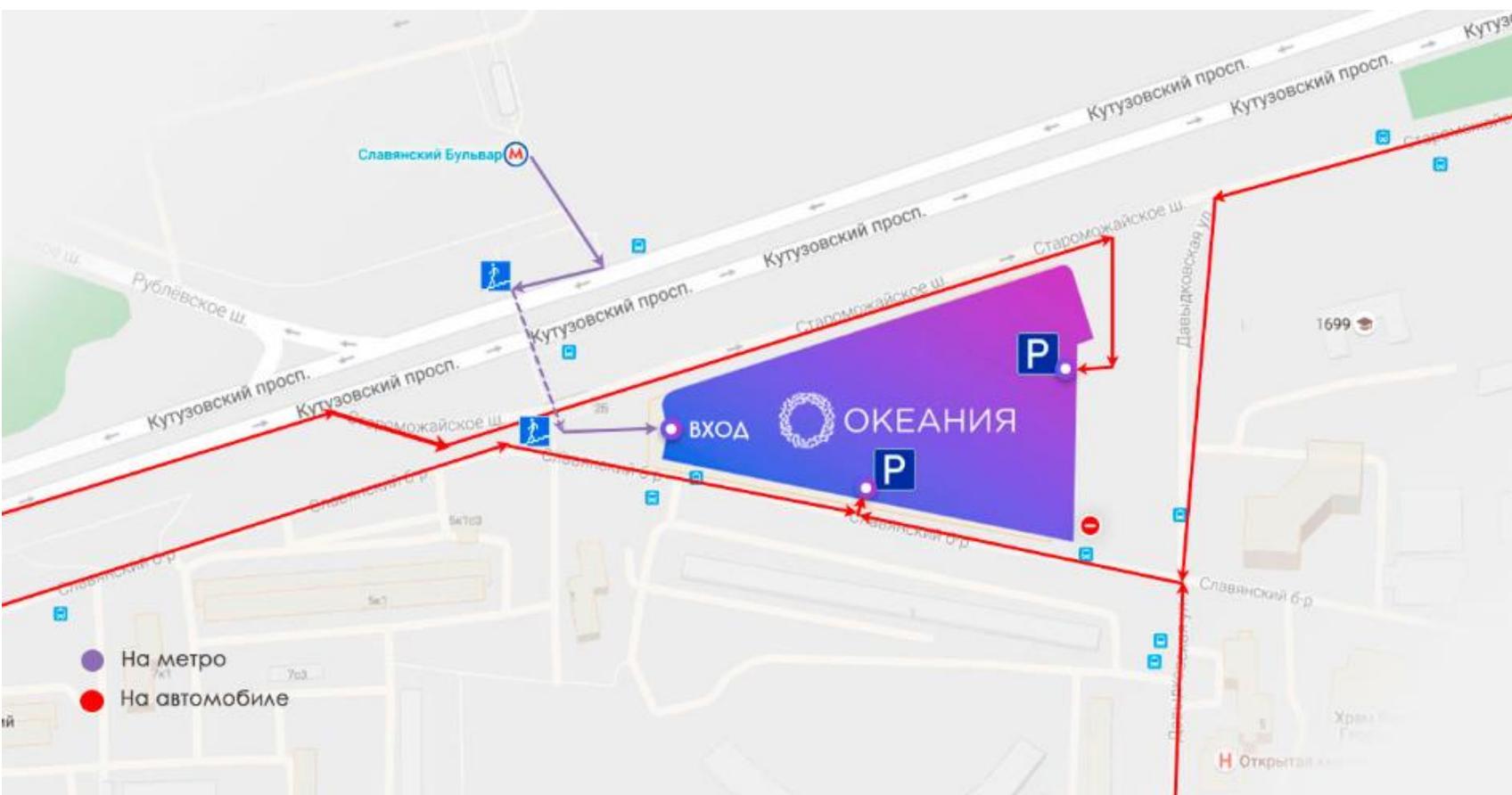
ТРЦ «ОКЕАНИЯ»  
Москва (137 000 м )





# ОКЕАНИЯ

Спасибо за внимание!



ТРЦ «Океания»  
г. Москва, Кутузовский проспект, д. 57  
<http://oceania.ru>  
<http://www.tpsre.ru>  
тел. +7 495 783-54-33